



MEJORAR LA INNOVACIÓN DIGITAL (WEB 4.0) Y EL ATRACTIVO DE LA EFP MEDIANTE LA FORMACIÓN EN REALIDAD EXTENDIDA (RV/RA) PARA UNA MEJOR ADECUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

A2.3 Revisión transnacional por pares - Informe de análisis comparativo

AGENTES DEL MERCADO LABORAL

Perspectivas de la industria sobre la XR en España.

Información del mercado laboral: Preparación, necesidades y el futuro de la FP

Basado en los datos de la encuesta para los agentes del mercado laboral en España, existe una sólida colaboración con los centros de FP, aunque se demanda una modernización que priorice la "Adaptabilidad Digital" y las "Habilidades Blandas" junto con la destreza técnica.

Panorama de la industria

Colaboración existente:
La base es sólida, ya que todas las empresas encuestadas ya ofrecen prácticas.

33.3%

de los estudiantes están adecuadamente preparados para el mercado laboral.

33.3%

ya ha explorado o realizado pruebas piloto con tecnologías de Realidad Extendida (XR)

Competencias innegociables

- Competencias digitales.
- Adaptabilidad tecnológica.
- Habilidades blandas (soft skills) esenciales.

Prioridades y empleabilidad

Para que la adopción de la XR sea efectiva, las empresas españolas señalan tres condiciones críticas

Soluciones asequibles y escalables. **100%**

Relevancia en el mundo real. **100%**

Soporte técnico dedicado. **100%**

La hoja de ruta hacia la alineación

Casos de uso de alto valor:

- Simulación de procesos técnicos.
- Incorporación de nuevo personal (Onboarding).
- Prevención de riesgos y seguridad.

100%

de las empresas están abiertas a contratar estudiantes formados en XR.

67%

Estado de adopción: El 67% de los actores del mercado están interesados en estas tecnologías.